

ChatGPT

Communiquer de manière intelligente et créative

- > **Arguments Solides** : Apprenez à utiliser les bons et solides arguments pour convaincre efficacement.
- > **Originalité** : Étonnez amis et ennemis avec vos perspectives originales, remarques percutantes et métaphores claires.
- > **Résolution de Problèmes** : Quittez l'atelier avec un problème résolu, de nouveaux aperçus ou une approche brillante.

Sous la direction experte de :

Arnaud Llamas Bravo

Instructeur ChatGPT & IA
Spécialiste Senior en Acquisition de Talents
Fondateur de TALEEVO



Pourquoi ce programme ?

OUI, TOUJOURS CHATGPT

En avez-vous assez de l'omniprésence de ChatGPT dans les médias ? C'est compréhensible, car il est devenu inévitable. Nous sommes bombardés de contenus gratuits, de textes générés rapidement par IA et de listes infinies de prompts pour quelques dollars. Malheureusement, ce bruit masque le véritable potentiel de ChatGPT.

Lorsqu'il est utilisé intelligemment, ChatGPT offre des perspectives inédites pour améliorer la prise de décision et les stratégies de communication. Cet atelier vous apprendra à exploiter tout son potentiel.

IL N'EST PAS FORTUIT QUE CHATGPT NE S'APPELLE PAS WRITEGPT.

Les chatbots IA ont été conçus avant tout pour... chatter. Vous leur soumettez votre problème avec le contexte nécessaire, construisant progressivement votre question. ChatGPT recherche alors pour vous des schémas similaires dans la connaissance et la communication mondiales. Pas étonnant qu'il vous surprenne à chaque fois par ses insights profonds, à condition de le guider avec des questions vraiment intelligentes.

TOUT LE MONDE COMMUNIQUE, VOUS AUSSI

C'est pourquoi cet atelier s'adresse à tous ceux qui communiquent mais surtout veulent mieux communiquer. Bien sûr, les professionnels de la communication et des relations publiques, du marketing et des ventes. Mais aussi bien les services informatiques et financiers. Avec ChatGPT, nous allons au cœur de la communication : utiliser le bon argument, contrer les objections tacites, et choisir la forme et le style appropriés.

METTEZ-VOUS AU DÉFI

Vous ne voulez pas vous challenger ? Ne participez surtout pas à cet atelier. ChatGPT agit comme un dégrissant pour les idées figées. Il enlève les œillères que nous nous imposons inconsciemment. Il élargit votre vision pour explorer de nouveaux horizons :

- > Quels arguments utilisez-vous pour orienter vos prospects dans votre direction ?
- > Pourquoi un prospect pourrait-il se rétracter à la dernière minute, et comment y remédier ?
- > Comment obtenir l'adhésion de vos collaborateurs à un programme RH ?
- > Quelle approche géniale rendra votre discours inoubliable ?
- > Comment remplacer une session de brainstorming avec toute l'équipe par une simple session de chat ? Et trouver un consensus autour d'une mindmap que ChatGPT crée lui-même ?
- > Quelles solutions évidentes négligez-vous ?
- > Comment résumer les résultats annuels pour vos employés ?
- > Quelle analogie parfaite expliquera un concept complexe de manière claire ?
- > Quel argumentaire votre "avocat" utilisera-t-il pour vendre votre projet au "décideur" ?
- > Quelles questions surprenantes sortiront un interviewé de sa zone de confort ?
- > Comment ChatGPT assure-t-il une uniformité de style dans votre communication d'entreprise ?
- > Quelles idées brillantes rendront votre magazine d'entreprise ou bulletin interne captivant ?
- > Comment ne plus jamais souffrir du syndrome de la page blanche ?

Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat.

Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler.

En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos

propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout

moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone **+32 10 20 89 90** –

E-mail: dirk@ifbd.be.



Pourquoi ce programme ?

GÉNÉRATIF, PAS ANALYTIQUE

Comme vous pouvez le deviner, nous allons penser en dehors des sentiers battus avec ChatGPT. Mais pas sans but : nous exigeons des idées et des approches impactantes et réalisables. Ce qui n'est pas abordé ? L'outil d'analyse avancée de ChatGPT Plus. Il analyse rapidement des rapports et des documents. Nous ne l'utilisons pas ici : nous exploitons ChatGPT pour ses capacités génératives uniquement.

APPRENDRE EN FAISANT

Quelle bouffée d'air frais : aucune diapositive à l'horizon. Votre formateur commence par : "Je sais où nous commençons aujourd'hui et où nous devons finir. Mais la route, c'est vous qui la déterminez." Nous nous regroupons immédiatement autour de notre cheval de bataille : ChatGPT. Nous lui soumettons en direct vos questions et tâches. En chemin, nous découvrons quand il répond à vos attentes. Et comment le pousser encore plus loin avec les bonnes questions.

LE BON, LA BRUTE ET LE TRUAND

Naturellement, nous aborderons aussi les autres chatbots IA, et la génération d'images intégrée à ChatGPT Plus. Nous ne nous déroberons pas non plus aux questions sensibles, telles que la vie privée, les droits d'auteur et les biais de la base de données de ChatGPT. Vous comprendrez vite que ces aspects ne doivent pas vous limiter. Qu'est-ce qui pourrait le faire ? Les hallucinations propres à l'IA générative : des faits et chiffres incorrects. Mais nous éviterons également ces écueils.

Le formateur



Arnaud Llamas Bravo est un expert reconnu dans le domaine de l'IA et de ChatGPT, avec une vaste expérience en matière d'acquisition de talents. Diplômé en informatique, Arnaud a commencé sa carrière dans les Technologies de l'Information & de la Communication (TIC) au sein d'entreprises de premier plan telles que Arinso et Sogeti. En 2007, il rejoint Clearsource en tant que Consultant Senior en Recrutement. En 2012, Arnaud fonde sa propre entreprise, Taleevo, axée sur la fourniture d'une application de recrutement en ligne de premier ordre. Ces dernières années, il a apporté son expertise en tant que consultant en recrutement à diverses organisations, dont Stepstone, Experis, Elia, DXC Technologies, AGC, Egov Select, Kone et Proximus. En 2023, il associe ses connaissances uniques en matière de recrutement à son expérience des Technologies de l'Information & de la Communication pour créer RecruitWithAI.be, où il développe divers programmes d'IA. L'expérience exceptionnelle d'Arnaud en tant que professionnel des affaires, combinée à ses connaissances techniques approfondies, fait de lui le formateur idéal pour ce programme. Sa capacité à percevoir conjointement les aspects humains et technologiques le distingue comme une figure de premier plan dans ce domaine innovant.

Programme du cours

DÈS LE DÉPART : POURQUOI ÇA NE MARCHE PAS ?

Nous posons une première question à ChatGPT. Et sommes déçus par le résultat. Pourquoi ? Qu'avons-nous mal fait ? Nous n'avons pas préparé le chatbot avant de poser notre question.

UNE APPROCHE STRUCTURÉE : LA CARTE AU TRESOR DU PROMPTING

Peu importe l'aspect désorganisé de vos exemples – car c'est vous qui les proposez – l'approche sera structurée. Avec le Chat Cheat Sheet (votre Carte au Trésor du ChatGPT), vous mènerez chaque chatbot exactement là où vous le souhaitez. Vous mettez votre chatbot au défi de contrer vos propositions, de repérer les failles dans votre approche ou argumentation, d'avancer des arguments décisifs et de surprendre votre lecteur, collègue ou interlocuteur avec une approche ou analogie originale mais claire.

Pendant ce processus, nous aborderons les sujets suivants au moment opportun :

- ◆ IA : absolument pas intelligente, mais extrêmement astucieuse.
- ◆ Élargir au maximum votre horizon avant de poser vos questions.
- ◆ ChatGPT comme générateur d'idées pour penser en dehors des sentiers battus.
- ◆ ChatGPT comme conseiller avec une compréhension approfondie des motivations de votre interlocuteur – rationnelles et émotionnelles.
- ◆ ChatGPT comme critique acerbe pour garder une longueur d'avance sur l'opposition.
- ◆ Chatbots concurrents et leur utilité spécifique.
- ◆ Sécurité et confidentialité, droits d'utilisation et droits d'auteur.
- ◆ Reconnaissance et génération d'images.
- ◆ Importation de documents.
- ◆ Extensions de navigateur indispensables pour ChatGPT.
- ◆ Sélection et utilisation des plug-ins de ChatGPT (mindmap, calculs mathématiques, export de documents, etc.)
- ◆ Ajustement et recadrage de ChatGPT.
- ◆ Contournement des refus de réponse (en raison de sa politique).
- ◆ Hallucinations de l'IA et comment éviter de perdre la face.

L'analyse de données et ChatGPT Advanced Data Analysis ne seront pas abordés.

LABORATOIRE DE PRATIQUE : CHATGPT GÉNÈRE, MAIS VOUS DONNEZ LES INSTRUCTIONS...

Vous apprenez à formuler des 'prompts' intelligents, clairs et complets pour obtenir des réponses intelligentes, claires et complètes.



Timing

08.30	Accueil - café
09.00	Début du cours (présentation du formateur)
12.30	Déjeuner
17.00	Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

ChatGPT - communiquer de manière intelligente et créative

2024

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site www.ifbd.be

> **Frais de participation** : € 795 (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

<p>Par e-mail : info@ifbd.be</p>  <p>cliquer ici</p>	<p>Par notre site : ifbd.be</p>  <p>cliquer ici</p>	<p>Par code QR :</p> 	<p>Téléphone : 00 32 10 20 89 90</p>  <p>Pour plus d'informations sur votre inscription...</p>
---	---	--	--

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 75 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques pour toutes nos modalités.