

Transformeer uw data in boeiende verhalen die impact creëren

De kunst van data storytelling

Breng uw data tot leven ...

- > Breng ruwe data tot leven en ontdek hoe u deze transformeert in betekenisvolle verhalen.
- > Maak data meeslepend, overtuigend en krachtig dankzij storytelling.
- > Pas data visualisatie toe op uw boodschap en maak cijfers en dashboards helder en overtuigend.

Onder de deskundige leiding van:

Freddy Lecock
(Data) Storytelling Trainer
&
Executive Partner - PRISMA 58



Waarom dit programma?

Als u op vijf of meer van deze zes vragen volmondig 'ja' antwoordt, dan is deze training een absolute must voor u:

- > *Moet u mensen overtuigen met cijfers, data of complexe dashboards?*
- > *Vindt u het moeilijk om deze data duidelijk en gestructureerd te presenteren?*
- > *Heeft u moeite om de juiste inzichten uit uw data te onderstrepen?*
- > *Wilt u leren hoe u uw publiek kunt overtuigen met uw data?*
- > *Heeft u het gevoel dat uw data presentaties nog beter kunnen?*
- > *Wilt u uw vaardigheden in data visualisatie verbeteren?*

DE KRACHT VAN DATA STORYTELLING: WAAROM IS HET ZO MOEILIJK?

Het presenteren van data gaat niet alleen om het delen van informatie en cijfers, maar om het creëren van een verhaal dat uw publiek raakt en aanzet tot actie. In deze training leert u waarom het zo'n uitdaging is om data om te zetten in een boeiend verhaal, maar vooral hoe u uw eigen data, cijfers of dashboards omzet tot een verhaal. Want data alleen is niet genoeg; u moet de kracht van storytelling gebruiken. Want alleen dan kunt u garanderen dat mensen niet alleen de boodschap begrijpen, maar ook actie ondernemen na uw horen en zien van uw verhaal.

VAN RUWE DATA NAAR INZICHTEN: DE EERSTE STAPPEN

De data journey begint bij het verzamelen en analyseren ervan. Daarom leert u hoe u de juiste

data selecteert en verwerkt om relevante inzichten te verkrijgen. Dit vormt de basis van uw verhaal en bepaalt de richting van uw presentatie.

HET GEHEIME WAPEN: STORYTELLING TECHNIEKEN

Maar hoe maakt u van droge data een boeiend verhaal? Storytelling is zowel een kunst als een wetenschap. Daarom verdiepen we ons in de technieken die u nodig heeft om uw data tot leven te brengen en een blijvende indruk achter te laten.

VISUALISATIE: ZO VEEL MEER DAN MOOIE PLAATJES

Sterke visualisaties maken een wereld van verschil. Onze expert trainer leert u de principes van effectieve visuele communicatie, zodat uw data niet alleen begrijpelijk maar ook onvergetelijk wordt. We gaan in op de tools en technieken die uw data presentaties naar een hoger niveau tillen.

WAT MAG U VERWACHTEN

Dit programma leert u uw data te transformeren tot krachtige verhalen die uw publiek overtuigen en inspireren. Vanuit een grondige analyse van data, publiek en boodschap, leert onze trainer u hoe u complexe data vertaalt naar een verhaal dat blijft. Doorheen de ganse training werkt u op uw data, cijfers en spreadsheets. Zo past u het geleerde direct toe op uw dataset.

De docent



Freddy Lecock heeft zijn wortels in de biologische wetenschappen. Na het behalen van zijn PhD betrad hij de wereld van klinische diagnostiek, waar hij in meer dan 35 jaar actief was in zowel technische, operationele en management rollen. Zijn internationale selling skills brachten hem naar Europa, het Midden-Oosten, Afrika, de VS en Japan, waardoor hij waardevolle inzichten verzamelde uit verschillende zakelijke culturen.

Als product- en marketingmanager lanceerde hij succesvol diverse producten in een competitieve markt en reorganiseerde hij de trainingsacademie bij Tosoh Europe. Hier introduceerde hij innovatieve elementen zoals waardecreatie in verkoop, e-learning voor producttraining en de berekening van totale eigendomskosten. Freddy deelt zijn kennis en ervaring graag via cursussen die professionals helpen om hun complexe en vaak technische boodschappen effectief over te brengen aan een divers publiek. Met zijn unieke combinatie van wetenschappelijke achtergrond, internationale ervaring en passie voor leren, helpt Freddy professionals om data om te zetten in boeiende verhalen die impact creëren en resultaten garanderen.

Voor wie is dit programma bestemd?

Of u nu een marketeer, business analyst, CFO, controller of data scientist bent, deze workshop Data Storytelling bezorgt u die skills, essentieel om de vaak verborgen boodschap van uw data helder te communiceren.



MODULE 1: VERTELLEN VAN DATA STORIES

- ◆ Leer wanneer data storytelling zinvol is en wanneer niet.
- ◆ Krijg inzicht in de elementen die een data verhaal ondersteunen.
- ◆ Bevatten uw data de essentiële componenten om de basis te vormen van een data verhaal?
- ◆ Praktische oefeningen om data verhalen te beoordelen.

MODULE 2: ESSENTIELE BOUWSTENEN VAN EEN DATA VERHAAL

- ◆ Beantwoordt uw data verhaal de kritieke en kritische vragen van uw publiek?
- ◆ Relevantie van data verhalen voor uw doelgroep.
- ◆ Criteria voor acceptatie van data verhalen door uw publiek.

MODULE 3: DIEPER GRAVEN IN UW DATA

- ◆ Leer vier simpele vragen die u helpen door de data te navigeren als u uw publiek goed kent.
- ◆ Vermijd tien veelvoorkomende valkuilen in data analyse.
- ◆ Van data analyse naar data storytelling.
- ◆ Praktische voorbeelden en oefeningen.

MODULE 4: STRUCTUUR VAN EEN DATA VERHAAL

- ◆ Opbouwen van een data verhaal volgens Freytag's Pyramide.
- ◆ Toevoegen van drama en conflict aan uw verhaal.
- ◆ Reality check uitvoeren op uw data verhaal.

MODULE 5: DATA VISUALISATIE

- ◆ Leer hoe u de juiste gegevens kunt extraheren en visualiseren.
- ◆ Gebruik het juiste type visualisatie: best practices voor grafieken en diagrammen.
- ◆ Pas de visuals aan de boodschap die u wilt overbrengen.

MODULE 6: VERDERE DATA VISUALISATIE

- ◆ Ontdoe uw visuals van overbodige franjes.
- ◆ Hoe zorgt u dat de aandacht van uw publiek zich richt op wat echt belangrijk is.
- ◆ Maak uw visuals boeiend en bewaak de integriteit ervan.
- ◆ Zorg ervoor dat uw publiek de informatie vertrouwt.

MODULE 7: TOEPASSING OP UW EIGEN PRESENTATIES EN DATA SETS

- ◆ Vertaal het geleerde naar uw presentatie.
- ◆ Pas alles toe en maak presentaties met impact.
- ◆ Lessons Learned.

Door deel te nemen aan deze training, leert u niet alleen hoe u data kunt presenteren, maar ook hoe u een verhaal creëert dat uw publiek overtuigt en inspireert. Mis deze kans niet om uw vaardigheden te verbeteren en uw data presentaties naar een hoger niveau te tillen.



Timing cursus

- 08.30 Ontvangst, registratie met koffie/thee.
- 09.00 Start van de trainingsdag (met voorstelling docent)
- 12.30 Lunch
- 17.00 Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

Verhoogde interactiviteit

De deelnemers krijgen uitgebreid de kans om hun eigen problematiek ter sprake te brengen. Om dit te realiseren, vragen wij op voorhand een beknopte beschrijving van de probleemstelling te formuleren. Op die manier kunnen wij de cursus volledig opstellen volgens uw eigen informatiebehoefte.

U kunt hiervoor steeds contact opnemen met **Dirk Spillebeen** op het nummer: **+32 50 38 30 30** (e-mail: dirk@ifbd.be).

De kunst van data storytelling

2024

> Datum & locatie: zie hiertoe onze website www.ifbd.be

> Kostprijs: € 795 (excl. BTW)

>>> INSCHRIJVEN

<p>E-mail: info@ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via onze website: ifbd.be</p>  <p>klik hier</p>	<p>Via QR:</p> 	<p>Telefoon: 00 32 50 38 30 30</p>  <p>Voor meer informatie omtrent uw inschrijving ...</p>
--	--	--	---

>>> INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

De deelnameprijs aan dit 1-daagse programma bedraagt **795 Euro** excl. 21% BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag. U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5% extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20%** (= 5 deelnemers of meer).

Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

DE VLAAMSE OVERHEID INVESTEERT IN OPLEIDING: TOT 30% KORTING!

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 30% besparen op de opleidingskost. Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: www.kmo-portefeuille.be.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijving en de cursus. Indien wij minstens **2 weken voor de cursus** uw annulatie ontvangen zoeken we samen met u naar de beste oplossing. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd en wordt mogelijks een administratieve kost (€ 75) aangerekend. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.

HOTELOVERNACHTING OP DE LOCATIE VAN DE TRAINING

U kan op onze diverse trainingslocaties veelal een overnachting boeken om de cursus op een ontspannen manier te kunnen aanvangen en/of af te sluiten. Meer informatie hieromtrent vindt u op onze website of via volgende link: www.ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden

IFBD-DATABASE & GDPR

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze database. Uw informatie is voor eigen gebruik, wordt beveiligd en nooit aan derden doorgegeven. Hiertoe nemen we alle nodige maatregelen. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 en de "AVG-reglementering" van 24/5/2016 - recht op inzage, wijziging of verwijdering van uw gegevens. Meer informatie via onze webpagina www.ifbd.be/nl/GDPR of via e-mail: DPO@ifbd.be.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Op onze website op de pagina ifbd.be/nl/over-ons/algemene-voorwaarden vindt u al onze modaliteiten terug.