

Fixer et atteindre des objectifs grâce à un système de gestion de la performance clair mais orienté résultat.

Utilisation de KPI's

Key Performance Indicators

- > Vous apprenez à mesurer et diriger les résultats avec des indicateurs de prestation.
- > Vous apprenez à sélectionner vos propres KPI's, à les modeler et suivre.
- > Vous apprenez à diriger sur les chiffres.

Sous la direction experte de :

Valérie Busquin
Partenaire
BUSINESS MARKERS



Pourquoi ce programme ?

RÉALISATION DES OBJECTIFS ET DE LA STRATÉGIE

Aujourd'hui, en tant que manager, vous devez rendre vos résultats mesurables et les mesurer. Pour ce faire, des indicateurs chiffrés (KPI) sont indispensables. La direction stratégique basée sur les chiffres n'a cependant jamais été aussi complexe et n'est pas sans risque. En particulier maintenant que beaucoup de KPI prennent une teinte écarlate dans de nombreuses organisations. Et bien que l'utilisation de KPI ne requière aucun génie mathématique, cette méthode de management est différente. Une connaissance stratégique de ce qui fait réellement le succès de votre organisation est donc essentielle. Surtout de nos jours ...

KPI : RAPPORTER ET MOTIVER

Durant cette formation, vous découvrirez que les KPI sont plus qu'un outil de reporting qui vous aide à évaluer et corriger les performances. Vous apprendrez comment utiliser les KPI pour motiver les équipes et

les collaborateurs à fournir un effort qui contribue au succès de votre organisation.

TROUVER LES BONS RÉGLAGES : ROUGE OU VERT ?

Mais qu'est-ce que rouge et qu'est-ce que vert ? Qu'est-ce que bon et qu'est-ce que mauvais ? Qu'est-ce qui rend votre manager heureux et qu'est-ce qui le fâche ? Et mesurez-vous uniquement ce qui le rend heureux ? Vous devez oser faire la différence entre KPI, PI et I... Pour atteindre vos objectifs stratégiques, tous les indicateurs sont importants.

TABLEAU DE BORD : VISUALISER ET RASSEMBLER LES KPI

Rassembler vos KPI sur un tableau de bord, ce n'est pas simplement présenter vos données avec le sens de l'esthétique. Afin d'atteindre les KPI, il est essentiel de pouvoir visualiser aussi vos progrès. Les Key Development Indicators sont indispensables à cet égard, et tout aussi importants que vos KPI.

« Excellente maîtrise du sujet + bons exemples grâce à l'expérience du formateur. »

Pour terminer : comment faire ?

L'atelier se termine par un plan centré sur l'action. Il est intéressant de savoir comment font les autres, mais il est encore plus utile de déterminer comment vous devez procéder. Vous élaborerez votre propre jeu de KPI, pertinents pour votre département, votre unité ou votre organisation. Valérie Busquin, votre formatrice, vous fournira un canevas utilisable, qui vous permettra de sélectionner, mettre en œuvre et suivre vos propres KPI. Des KPI efficaces ... car un nombre relativement faible d'indicateurs suffit pour tirer des conclusions stratégiques et essentielles concernant vos objectifs, vos résultats et l'avenir de votre département ou de votre organisation.

La formatrice



Valérie Busquin revient sur plus de 25 années d'expérience dans une entreprise internationale. Son expertise se situe principalement dans la transposition des attentes des clients en stratégies gagnantes et en plans réalisables. Après ses débuts chez Agfa Graphics, elle a été responsable, jusqu'en 2005, du brand management international chez Procter & Gamble. Depuis 2005, elle aide ses clients, en tant que consultante, coach et formatrice, dans leurs projets de changement stratégique, leurs plans de croissance et leurs trajets d'innovation. Depuis le début de l'année 2020, Valérie est partenaire chez Business Markers. Elle y accompagne à la fois des PME et des multinationales dans le façonnement opérationnel de leur stratégie. Elle met ainsi en mouvement des organisations grâce à un mélange équilibré de réflexion conceptuelle stratégique et de mise en pratique : de la vision à la réalisation. Parallèlement à son rôle quotidien de consultante, Valérie appartient à la Strategy Faculty permanente de l'IFBD et est une oratrice très demandée, invitée dans diverses hautes écoles, et membre de différents comités consultatifs et conseils d'administration. Valérie est coach professionnel accrédité par l'ICF.



Programme du cours

BLOC 1 : POURQUOI ET COMMENT DÉFINIR DES KPI : LA MESURE EN TANT QU'ÉLÉMENT DE VOTRE STRATÉGIE

- ◆ Pourquoi mesurer et contrôler ?
 - ❖ « you get what you measure »
 - ❖ guider le comportement souhaité
- ◆ Situation des KPI dans le cadre des objectifs et de la stratégie de l'organisation : dans quels KPI (comprenez : parties de la stratégie) l'organisation souhaite-t-elle performer ?
- ◆ Élaboration de KPI pertinents :
 - ❖ critères
 - ❖ méthode
- ◆ Définition de la cohérence et de la structure entre KPI : arborescence des KPI.

BLOC 2 : TYPES DE KPI : CHOISISSEZ LES BONS KPI

- ◆ KPI financiers vs opérationnels vs clients vs collaborateurs.
- ◆ Choisissez les bons indicateurs, tant internes qu'externes.
 - ❖ Comment faire pour que chacun comprenne un KPI de la même façon ?
 - ❖ Quand êtes-vous satisfait du résultat ? Ou pas ...

Cas : quels KPI sont pertinents pour vous ?

BLOC 3 : KPI ET MOTIVATION : LES KPI SONT LÀ POUR LES COLLABORATEURS

- ◆ Opter pour des KPI = opter pour la gestion des performances greffées sur les compétences de vos collaborateurs.
- ◆ Opter pour des KPI = opter pour l'autonomie pour vos collaborateurs, afin de développer des initiatives et des actions en équipe, conformes à la stratégie de l'organisation.
- ◆ Opter pour des KPI = opter pour la réalisation maximale des objectifs de l'entreprise, de manière efficace et efficiente.

Cas : comment défendre vos KPI sur le lieu de travail et au conseil d'administration ?

BLOC 4 : BON VS MAUVAIS OU QU'EST-CE QUI FÂCHE VOTRE CHEF : KPI, PI ET I

- ◆ La différence entre KPI (Key Performance Indicators), PI (Performance et Project Indicators) et I (Indicators).
 - ❖ Vous pouvez mesurer beaucoup de choses positives qui ne sont pas des KPI, mais qui sont pertinentes.
 - ❖ Vous pouvez entreprendre beaucoup de choses positives et ne pas atteindre les KPI.
 - ❖ Vous pouvez atteindre les KPI et ne pas obtenir de bons résultats.

Cas : quels sont vos KPI, PI et I ?

Timing

- 08.30 Accueil - café
- 09.00 Début du cours (présentation du formateur)
- 12.30 Déjeuner
- 17.00 Fin du cours

Le matin et l'après-midi, une courte pause(-café) est prévue.

Programme du cours

INTERMÈDE : NOMBREUX EXEMPLES PERTINENTS POUR LE GROUPE

Pour rendre le sujet concret, nous vous inspirons à l'aide de KPI possibles pour votre organisation ou votre équipe : KPI généraux, KPI RH, KPI Marketing, KPI Ventes, KPI Production, KPI Finance, KPI Logistique. Reconnaisables par tous ...

BLOC 5 : TABLEAU DE BORD : KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) VS KEY DEVELOPMENT INDICATORS (KDI)

- ◆ Le tableau de bord traditionnel présentant les KPI :
 - ❖ Les KPI ont leur place sur un tableau de bord.
 - ❖ Comment élaborer un tableau de bord de gestion ?
 - ❖ Qu'en faire ?
- ◆ Le tableau de bord Faire présentant les Key Development Indicators :
 - ❖ Mesurer les KPI, mais aussi les progrès dans des domaines dont nous croyons, en tant que managers, qu'ils font la différence pour atteindre les KPI.
 - ❖ Les KDI (Key Development Indicators) du tableau de bord Faire sont au moins aussi importants – si pas plus – que les KPI.

Cas : donnez corps à vos propres KDI

BLOC 6 : VOTRE PLAN D'ACTION PERSONNEL : DONNEZ CORPS À VOS PROPRES KPI

- ◆ Votre propre jeu de KPI, pertinents pour votre département, unité ou organisation.
- ◆ Comment ces KPI s'inscrivent-ils dans les objectifs et la stratégie de votre organisation ?
- ◆ Comment faire adopter ces KPI en interne ?



Une interactivité accrue

Les participants se voient offrir de multiples occasions de soumettre leur propre problématique au débat. Pour ce faire, nous demandons à recevoir au préalable un descriptif succinct du problème à formuler. En procédant de la sorte, nous pouvons intégralement adapter le cours en fonction de vos propres besoins d'informations. À cette fin, il vous est possible de contacter à tout moment Dirk Spillebeen au numéro de téléphone +32 10 20 89 90 – E-mail: dirk@ifbd.be.



Utilisation de KPI's

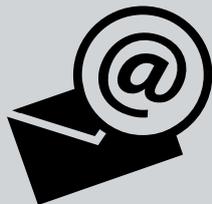
2025

> **Date & lieu du cours** : veuillez visiter notre site www.ifbd.be

> **Frais de participation** : € 795 (hors TVA)

>>> INSCRIPTION

Par e-mail :
info@ifbd.be



[cliquer ici](#)

Par notre site :
ifbd.be



[cliquer ici](#)

Par code **QR** :



Téléphone :
00 32 10 20 89 90



Pour plus d'informations
sur votre inscription...

>>> INFORMATIONS PRATIQUE

Les frais de participation à cette journée de cours s'élèvent à **€ 795 hors 21 % TVA**. Par participant supplémentaire, vous bénéficierez de **5% de réduction** sur le montant total, avec une **réduction maximale de 20% (= 5 participants ou plus)**. Ce montant comprend les boissons chaudes/froides et un lunch copieux. Vous recevrez en outre un **précieux dossier documentaire** que vous pourrez consulter ultérieurement comme ouvrage de référence.

Après réception de votre inscription, nous vous faisons parvenir **une confirmation d'inscription** ainsi qu'une facture. Deux semaines avant la date du cours, vous recevez **une lettre de rappel**, ainsi qu'un plan descriptif pour vous rendre à l'hôtel.

Annulation

Nous comprenons parfaitement que d'autres priorités puissent survenir entre le moment de votre inscription et la date du cours. Dès lors, si nous pouvons enregistrer votre annulation écrite **deux semaines avant la date du cours**, seul un montant de 75 euros vous sera porté en compte. **Moins de deux semaines avant le cours**, vous nous serez redevable de l'intégralité de la somme due. Bien entendu, nous serons toujours enchantés d'accueillir l'un de vos collègues à votre place.

HÉBERGEMENT À L'HÔTEL

Un hébergement sur place est possible, ainsi vous pouvez entamer et/ou finir la formation de manière détendue.

Vous pouvez réserver une chambre d'hôtel sur le site suivant : www.martinshotels.com/fr/hotel/chateau-du-lac.

BASE DE DONNÉES DE L'IFBD & GDPR

Nous souhaitons vous tenir informé des dernières évolutions dans votre secteur. Pour ce faire, nous avons enregistré vos données dans notre base de données. Vos informations sont destinées à notre propre usage, sont protégées et ne sont jamais communiquées à des tiers. Nous prenons toutes les mesures nécessaires à cet effet. Conformément au GDPR, vous avez à tout moment le droit de consulter vos données, de les faire corriger et de les faire supprimer. Pour en savoir plus, consultez notre page www.ifbd.be/fr/GDPR ou écrivez à DPO@ifbd.be.

TERMES & CONDITIONS

Consultez notre page www.ifbd.be/fr/qui-sommes-nous/informations-pratiques pour toutes nos modalités.